

Hoofdstuk 2: Sponsoring, demo's en prijzen

2.1 Sponsoring

Elk jaar tracht de federatie zo veel mogelijk sponsoring aan te trekken bij speluitgevers en -verdelers. Aan de speluitgevers/verdelers wordt een voorstel gedaan welke "nieuwe" spellen in aanmerking komen voor de toernooien. Voor elk gesponsord spel vraagt de federatie in principe minimum 15 exemplaren, waarvan er 4 gedurende het jaar (en eventueel verdere jaren) zullen gebruikt worden als demo en de rest volgens bepaalde regels (verdeelsleutel) wordt verdeeld onder de clubs, die dat jaar een toernooi organiseren, voor hun prijzentafel.

Op de "dag van de speler" (zie hoofdstuk 1) wordt door het bestuur beslist in welke ronde (lang – middellang – kort) alle gesponsorde spellen terechtkomen. Rondes worden daarna nog eventueel aangevuld met extra spellen en dit op eigen initiatief. Bij het kiezen van extra spellen wordt rekening gehouden met enerzijds de sponsor (hoe trouw is de sponsor, met hoeveel spellen sponsort hij, hebben we nog demo's van het vorige jaar?) en anderzijds de populariteit van de spellen tijdens het vorige jaar.

2.2 Demo's

De demo's worden verdeeld over de betreffende rondes. Voor elke ronde zal één verantwoordelijke beheerder worden aangesteld, die er elk toernooi voor zorgt dat de gevraagde demo's ter plaatse zijn. Voor elk spel worden initieel 4 demo's voorzien, met soms een uitzondering op die regel.

2.3 Prijzen

De verdeling van de prijzen gebeurt volgens een vast schema:

Allereerst worden voor het finale toernooi van elk nieuw (of opnieuw) gesponsord spel 2 exemplaren naar de finale-prijzentafel verwezen. In het beste geval betreft dit 2 exemplaren van het gesponsorde spel zelf, anders 2 spellen van de sponsorende speluitgever/verdelers. De rest wordt verdeeld onder de clubs die een voorafgaand toernooi organiseren met de volgende verdeelsleutel: voor elk toernooi wordt het gemiddeld aantal deelnemers van de afgelopen 3 jaar (voor zover voorradig) berekend. Dit geeft een verdeelsleutel, volgens de welke het aantal prijzen over de verschillende toernooien wordt verdeeld. Welke club dan precies welke prijzen ontvangt, wordt door de verantwoordelijken op een eerlijke manier geregeld.

Belangrijk: de federatie wil bij deze benadrukken dat het nooit verplicht geweest is om voor iedereen prijs te voorzien, maar het kan clubs die dit wel voorzien niet verboden worden. Het is zo dat sinds 2008 de crisis ook in de sponsoring voelbaar is, terwijl het spelersaantal de afgelopen jaren terug in stijgende lijn gaat, waardoor het minder evident wordt om voor iedereen prijs te voorzien.